



# Indicadores e Instrumentos

Noviembre 2017

# Indicadores

- ✓ La Organización de Cadena de Mango inicio su proceso desde el 2010, donde gracias a la participación de todos los eslabones se realizo la priorización y zonificación de la productividad del sector manguicultor el cual esta distribuido así:
  - ❖ **Zona Centro:** Cundinamarca y Tolima
  - ❖ **Zona Costa Caribe:** Atlántico, Cesar, y Magdalena
  - ❖ **Zona occidente:** Antioquia y Córdoba.
  - ❖ **Zona Pacifico:** Cauca y Valle del Cauca.
- ✓ El principal departamento con área sembrada es Cundinamarca seguido por Tolima y Magdalena.
- ✓ Los principales destinos de la exportación del Mango colombiano Son Canadá, y Europa.



# 2 Área, producción y rendimiento

## 2.1. Nacional

Variable	2014	2015	2016	2017*
Área (ha)	22.670	22.870	24.956	26.385
Producción (Ton)	235.447	249.435	259.072	260.300
Rendimiento (Ton/ha)	11	11	11	12

Fuente: DANE- Agronet- FEDEMANGO

\*2017 proyectado

- Los departamentos del Cundinamarca, Tolima y Magdalena representan el 68% del total de área sembrada del país.
- Cabe resaltar que aun teniendo en cuenta que las variables climáticas han golpeado las zonas productivas, el área y los rendimientos se han mantenido, generando con esto que Colombia sea un proveedor potencial.

## 2.2 Departamental

Departamentos	Área (Ha)				Producción (Ton)				Rendimiento (Ton/ha)			
	2014	2015	2016	2017*	2014	2015	2016	2017*	2014	2015	2016	2017*
<b>Cundinamarca</b>	7.500	6.757	6.760	7.260	47.890	52.040	53.060	55.060	7	8	8	9
<b>Tolima</b>	5.965	6.328	7.328	7.028	85.440	87.868	92.868	93.650	16	15	15	15
<b>Magdalena</b>	2.408	2.458	2.858	2.858	28.320	28.532	28.620	28.620	10	10	10	11
<b>Antioquia</b>	1.976	1.989	1.829	1.829	18.772	19.448	19.449	15.449	9	9	9	10
<b>Córdoba</b>	822	850	1.200	1.800	10.450	13.548	16.965	18.650	15	14	14	15
<b>Atlántico</b>	935	1.135	1.155	1.550	10.165	11.620	12.020	12.485	11	11	12	12
<b>César</b>	750	783	1.023	1.230	7.500	7.569	7.562	7.576	10	10	10	11
<b>Bolívar</b>	824	1.010	1.003	1.030	11.150	13.050	13.768	14.050	14	13	13	13
<b>Otros</b>	1.490	1.560	1.800	1.800	15.760	15.760	14.760	14.760	8	9	9	10
<b>TOTAL</b>	22.670	22.870	24.956	26.385	235.447	249.435	259.072	260.300	11	11	11	12

Fuente: DANE- Agronet- FEDEMANGO

\*2017 proyectado

Cundinamarca se mantiene como el departamento líder en área de mango con 7.260 hectáreas, teniendo en cuenta que Tolima es el mayor productor con 93.650 Ton/ha.

## 2.3 Caracterización zonas de producción



### Occidente

**Departamentos:** Antioquia (9%) y Córdoba (4%)  
Caldas se consideran en otros con participación del (7%) .

**Rendimiento:** 8 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Grandes (1%), medianos (70%) y Pequeños (29%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (15%) y mercado .



### Costa Caribe

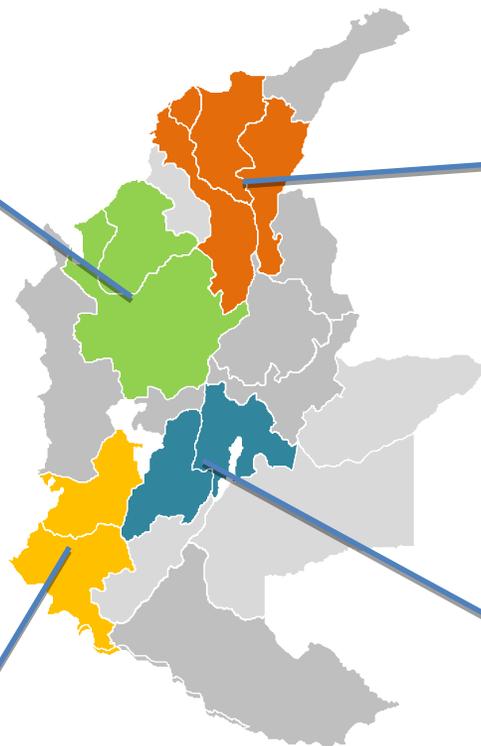
**Departamentos:** Atlántico (5%), Bolívar (4%)  
Magdalena (11%) y Cesar(3%).

**Rendimiento:** 10 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Grandes (2%), Medianos (30%) y Pequeños (68%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt, Mango de Azúcar e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (70%) y mercado fresco nacional (30%).



### Centro

**Departamentos:** Cundinamarca (30%) y Tolima (28%).

**Rendimiento:** 12 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Medianos (20%) y Pequeños (80%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Yulima, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (20%) y mercado fresco nacional (80%).



### Pacifico

**Departamentos:** Cauca y Valle del Cauca (7% otros).

**Rendimiento:** 9 Ton/ha.

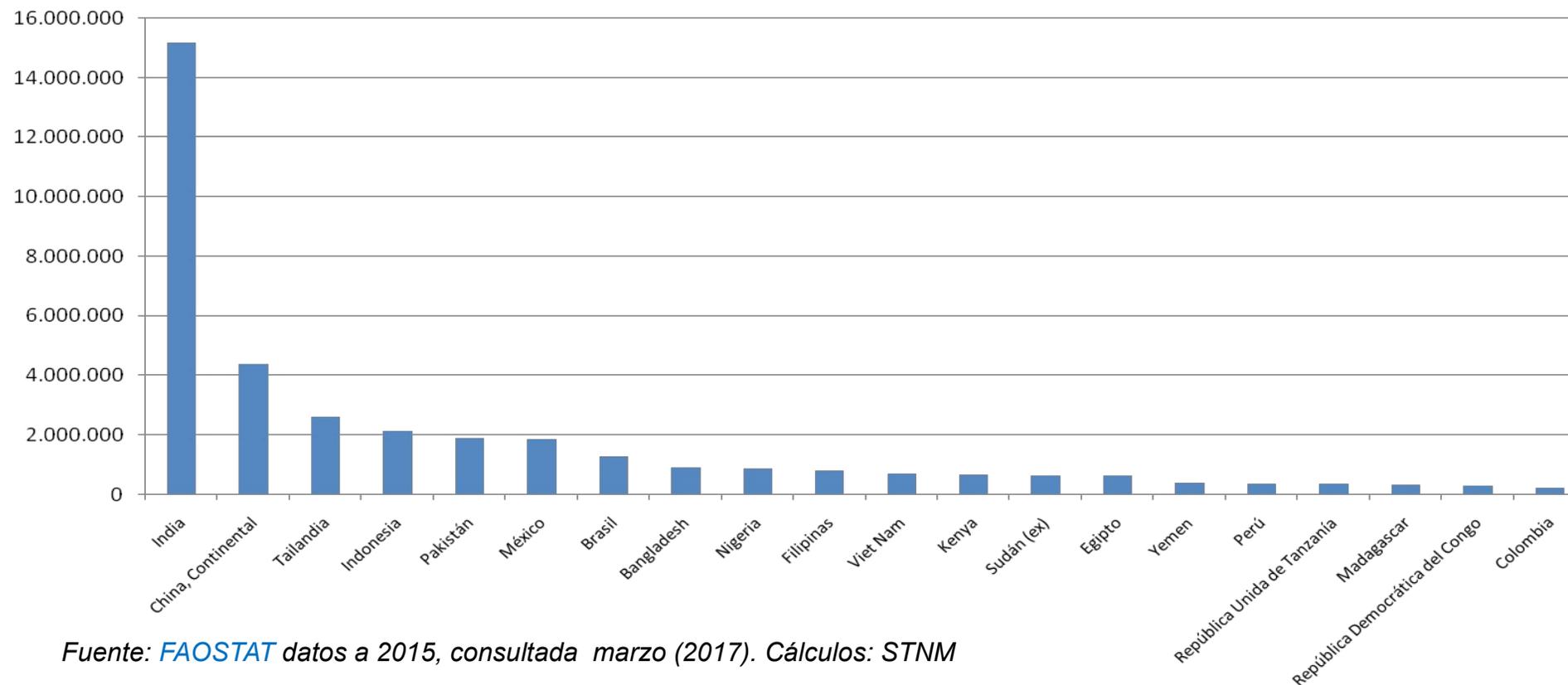
**Tamaño de Productores:** Medianos (20%) y Pequeños (80%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (60%) y mercado fresco nacional (40%).

## 2.4 Área, producción y rendimiento

### 2.4. Área, producción y rendimiento a nivel mundial



Fuente: [FAOSTAT](#) datos a 2015, consultada marzo (2017). Cálculos: STNM

Los primeros 10 países productores acumulan el 92% de la producción de mango en el mundo, con India (38,9%) y China (11,8%) a la cabeza. Colombia participa con el 0,53% de la producción mundial ocupando la posición 21 entre 93 países productores.

# 4. Balanza comercial

## 4.1. Exportaciones

MANGO EN FRESCO			
Año	Toneladas	US\$ FOB	Precio (Us \$/Ton)
2014	111	69	6206
2015	283	93	3858
2016	443	109	3870
2017	523	108	4201

MANGO PROCESADO CONSERVA			
Año	Toneladas	US\$ FOB	US\$/ton
2014	4.743	6.160	1299
2015	4.556	6.197	1360
2016	4.404	4.979	1567
2017	2.365	2.002	1150

Fuente: DIAN, AGRONET2017\* reportado hasta segundo semestre de 2017

- El comportamiento de las exportaciones de mango fresco presenta un aumento significativo pasando del 2014 al 2017 con un aumento del 79 %. Por otro lado, el resultado de las exportaciones de mango procesado se encantar en constante alza, con respecto a el mango procesado las exportaciones se mantiene, aclarando que la producción de mango de industria a disminuido en el país, generando importaciones de la india para suplir este mercado.

# 4. Comercio Internacional

## 4.1 Importación de MANGO (Toneladas)

Países origen	2014	2015	2016	2017
Ecuador	4.778	2.553	949	858
Estados Unidos	3	-	-	
Filipinas	11	2	-	
Perú	2202	352	230	168
Tailandia		1		
Venezuela		311		24
Total	6.994	3.219	1.179	1.050

Fuente: Agronet

- En comparación del 2014 a el 2015 las importaciones al país han disminuido en un 24.5% mostrándonos que el aumento en las producciones a nivel nacional ha dado buenas respuesta para los mercados locales.
- Por otra parte la variación del dólar no ha permitido que países como Ecuador y Perú mantengan sus costos de producción, para lo cual el entrar a mercados nacionales es un sobre costo.

# Países Importadores

IMPORTADOR	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
EEUU	436.084.904	42,52%
China	138.433.174	13,50%
Holanda	130.732.710	12,75%
Canadá	60.289.852	5,88%
Arabia Saudita	57.857.693	5,64%
Reino Unido	56.228.316	5,48%
Alemania	54.601.598	5,32%
Francia	35.526.637	3,46%
Bélgica	27.998.945	2,73%
España	27.790.816	2,71%
<b>TOTAL</b>	<b>1.025.544.645</b>	<b>100%</b>

Fuente: United Nations Comtrade, 2016

El mango es llamado el rey de las frutas gracias a sus diferentes texturas, grados brix, colores y tamaño, ha generado que en países europeos y mercados Estadounidense aumenten su consumo per cápita a 8.3 kg/persona/año.

# 5. Precios

## 5.1. Precios Nacionales

Precio Nacional	2014	2015	2016	2017*
MANGO Tommy	\$ 2.235	\$ 3.567	\$ 2.209,60	\$ 2612

\* Promedio de mango a 2017 Fuente: Gremio O SIPSA

El precio a nivel nacional ha aumentado en comparación del 2016 a 2017 este comportamiento es gracias a la disminución de importaciones, lo cual mantiene un precio que permitirá la recuperación.

Por otra parte los fenómenos climáticos que han ocurrido en los últimos años se han generado que las cosechas en el interior del país se retrasen, lo que repercute en producciones fuera de calendarios .

Para el 2015 y el 2016 el precio sufrió una caída de los precios debido a el ingreso de mango de contrabando de los países vecinos (Ecuador, Perú, Y Venezuela).

# 5. Precios

## 5.2. Precios Internacionales

- Para el mercado de mango en fresco los países que mejor pagan el kilo son : Alemania, Francia y Reino Unido, este fenómeno gracias a el selecto nicho de mercado que existe en estos países y su fomento a el consumo saludable.

Países	Precio (kg) 2014	Precio (kg) 2015	Precio (kg) 2016
Peru	\$1.03	\$1.23	\$1.30
EEUU	\$1.15	\$1.06	\$1.12
Mexico	\$1.11	\$1.22	\$1.09
Ecuador	\$1.37	\$1.42	\$1.40
Asia	\$0.92	\$0.92	\$0.92
Guatemala	\$1.57	\$1.57	\$1.57
Filippina	\$0.16	\$0.23	\$0.19
Tailandia	\$1.72	\$1.50	\$1.63
India	\$0.84	\$1.00	\$0.92
China	\$1.77	\$1.67	\$1.60
Holanda	\$1.66	\$1.52	\$1.66
Canada	\$1.53	\$1.75	\$1.53
Arabia Saudita	\$0.85	\$0.86	\$0.85
Reino Unido	\$1.89	\$1.76	\$1.89
Alemania	\$2.34	\$2.24	\$2.31
Francia	\$2.27	\$2.37	\$2.27
Belgica	\$1.88	\$1.32	\$1.66
España	\$1.88	\$1.32	\$1.66

Fuente: United Nations Comtrade, 2016

## 6. Consumo

CONSUMO (TON)		2014	2015	2016	2017
Mango	Nacional	235.447	249.435	259.072	260.300
	Importado	6.994	3.219	1.179	1.150
	Exportaciones	111	284	443	523
Total consumo		242.330	252.370	259.808	260.927

Fuente: MADR (Producción nacional año calendario) ,DIAN y Agronet

- En promedio el consumo mango a aumentado en un 2,5% cada año, por el incremento en la demanda de la frutas en el país.
- Cabe resaltar que el fomento a la siembra esta directamente ligado a el aumento del consumo per cápita del país que se encentra en 5.4 kilos y se espera aumentar a un 6.3 kilos/persona/año.

# 7. Costos de producción

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Tecnificado</b>	15.495.841	16.251.940	16.551.250	16.695.841	16.751.940	16.800.000
<b>Tradicional</b>	9.529.063	9.865.439	10.180.640	10.495.841	10.651.940	10.751.940

Actividad	(\$/ha)
Adecuación	650.000
Sistema de riego	5.000.000
Preparación y Ahoyado	2.200.000
plántulas	1.400.000
Insumos	5.800.000
Mantenimiento	1.150.000
Otros	600.000
<b>Costo Total (\$)</b>	<b>16.800.000</b>
<b>Costo/Ton (\$/Ton)</b>	<b>1.120.000</b>
<b>Precio al productor (\$/Ton)</b>	<b>2.500.000</b>
<b>Margen de utilidad (%)</b>	<b>45%</b>

- En promedio cada año los costos de producción aumentan en un 3%, teniendo en cuenta el aumento por mano de obra son costos de establecimiento y de un año de mantenimiento .
- Cabe resaltar que el margen de producción en el cultivo de mango se da a los 4 años.

# 8. Empleo

Año	Empleos Directos	Empleos Indirectos
2014	1 por cada 3 ha	3 por cada 1 ha
2015	1 por cada 3 ha	3 por cada 1 ha
2016	1 por cada 3 ha	4 por cada 1 ha
2017	2 por cada 3 ha	5 por cada 1 ha

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Oficina Asesora de Planeación.

- Gracias a la tecnificación del cultivo de mango, se ha logrado disminuir la tasa de desempleo en zonas productivas del país, demostrando que el desarrollo tecnológico es una herramienta fundamental para el desarrollo de una región.

# 9. Instrumentos de política - Apoyos

## Apoyos, Incentivos y Financiamiento - Rubro Mango 2014-2017

Programas	2014	2015	2016	2017
<b>I. Apoyos</b>				
1.FFH (Fondo de Fomento Hortifruticola)			\$230.000.000	\$884.400.000
2. Alianzas Productivas	\$295.156.757	\$150.200.310	\$150.150.200	\$135.250.450
3. Ciencia y Tecnología	\$1.718.000.000	\$311.000.000	\$420.000.000	
<b>II. Apoyos para el financiamiento</b>				
Incentivo Capitalización Rural – ICR		\$2.247.935.772	\$2.030.256.374	\$310.736.755
Subsidio LEC		\$2.247.935.772	\$227.789.000	\$1.904.631
Finagro	\$25.542.407.254	\$33.785.671.043	\$54.829.912.149	\$24.087.289.537
<b>Total Apoyos</b>	<b>27.555.564.011</b>	<b>34.246.871.353</b>	<b>57.238.107.723</b>	<b>25.419.581.373</b>

# Gracias